

Конкурсное задание по компетенции «Предпринимательство»

Модуль	Тема задания	Описание	Оценочные критерии и максимальный вес каждого	Баллы	Форма представления результатов
Модуль А1	Бизнес-план команды	Структура бизнес-плана. Проработанность разделов бизнес-плана. Качество описания продукта (услуги). Основные характеристики. Новизна и конкурентоспособность продукта (услуги)	<u>Максимальный вес каждого критерия 2 балла</u> 1. Проработанность основных разделов бизнес-плана 2. Качество описания продукта или услуги. 3. Новизна и конкурентоспособность продукции 4. Наличие и перспективность рынка 5. Оригинальность представления бизнес-идеи в видеоролике	10	Бланк экспертной оценки
Модуль В1	Бизнес-идея Наша команда	Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды. Развитие бизнес-идеи.	<u>Максимальный вес каждого критерия 2 балла</u> 1. Креативность названия команды. 2. Полнота информации о команде (сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды). 3. Представление бизнес-идеи (уникальность предложения команды). 4. Практическая значимость бизнес-идеи. 5. Обоснованность доводов в определении ключевых факторов успеха команды 6. Качество презентации (субъективная оценка).	12	Бланк экспертной оценки
Модуль С1	Целевая группа	Позиционирование продукта. Сегментация рынка и детальное описание целевых групп. Оценка размера целевой аудитории	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Точность в определении целевого рынка. 2. Определение образа клиента. 3. Оценка размера целевого рынка. 4. Способы привлечения клиентов. 5. Сравнительный анализ конкурентов 6. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).	12	Бланк экспертной оценки
Модуль D1	Планирование рабочего процесса	Как будет осуществляться проект: определение	<u>Максимальный вес каждого критерия 2 балла:</u> 1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки).	12	

		необходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнёры, поставщики; структура стоимости.	2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. 3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. 4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). 5. Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.). 6. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).		
Модуль E1	Маркетинговое планирование	Маркетинговая стратегия. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана. 2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга 3. Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг). 4. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга. 5. Реалистичность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга 6. Качество публичного представления маркетингового плана.	12	Бланк экспертной оценки
Модуль F1	Устойчивое развитие	Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Устойчивость спроса. Реалистичность, подробное описание действий и примеры	<u>Максимальный вес каждого критерия 1 балл:</u> 1. Экологическая безопасность. Описание используемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов. 2. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием). 3. Анализ экономической устойчивости. 4. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей. 5. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума.	5	Бланк экспертной оценки

Модуль G1	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам. Ценообразование на продукты и услуги.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Качество обоснования системы налогообложения. 2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования. 3. Реалистичность финансовых прогнозов. 4. Определение точки безубыточности, периода окупаемости проекта. 5. Обоснование и аргументация способов финансирования. 6. Практико-ориентированность и точность расчетов	12	Бланк экспертной оценки
Модуль G2 Н2	Спецэтап1, 2	Специальные задание	<u>Максимальный вес каждого критерия 2 балла:</u> 1. Соответствие решения сформулированным в задании вопросам (адекватность проблеме и рынку) – 2 балла 2. Оригинальность подхода, новаторство- 1 балл 3. Применимость решения на практике -1.5 балла 4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения)- 2 балла 5. Бизнес-мышление, креативность представления решения проблемы – 1 балл	15 (7.5 балла за каждый спецэтап)	Бланк экспертной оценки
Модуль Н1	Презентация компании	Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия.	<u>Максимальный вес критерия 2 балла:</u> 1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи -1 балла 2. Качество презентации в PowerPoint -1 балл 3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь – 2 балла 4. Достоверность и убедительность презентации - 1 балл 5. Визуализация - 1 балл 6. В целом качество презентации проекта -1 балл 7. Тайм-менеджмент – 1 балл 8. Раскрытие в презентации бизнес-проекта - 2 балла	10	Слайды в презентации и бланк экспертной оценки