

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Общее описание компетенции «Предпринимательство»¹

Оглавление

Титул. Описание компетенции и модулей	1
Введение	2
Описание этапов проекта и задачи	3-6
Инструкция для участников конкурса	7
Схема оценки	8
Детализация критериев оценки через показатели	9-10

Чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) – Иркутская область, 2017»

Компетенция: «Предпринимательство. Команда успеха»

Число офисов: 9

Сроки проведения: 13-18 февраля 2017 года.

Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся по модульному принципу.

Состав модулей:

Модуль А1: Наша команда. - 4% от общей оценки

Модуль В1: Бизнес-идея - 10% от общей оценки

Модуль С1: Правовое обеспечение деятельности бизнеса- 6% от общей оценки

Модуль D1: Целевая группа - 10% от общей оценки

Модуль E1: Маркетинговое планирование - 10% от общей оценки

Модуль F1: Организационный план - 10% от общей оценки

Модуль G1: Производственный процесс - 12% от общей оценки

Модуль H1: Финансовые показатели - 10% от общей оценки

Модуль I1: Презентация компании - 16% от общей оценки

Специальные Задания - 12% от общей оценки

ВВЕДЕНИЕ

Это командные соревнования в области коммерческой деятельности с двумя участниками. Это инновационный трехдневный конкурс, ориентированный на реальные жизненные условия и деловую среду. В группах по два человека участники создают компании и управляют ими на протяжении конкурса, решая каждый день различные

¹При разработке за основу взято техническое описание, предложенное Национальным экспертом А. И. Пармоновым, а также опыт проведения Регионального Чемпионата в Иркутской области и Региональных Чемпионатов в других регионах Российской Федерации.

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

задачи. На практике это означает, что соревнующиеся команды работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе, выполняя задачи, указанные в проекте.

Все рабочие модули, выполненные командами, представляются членам жюри и зрителями на соревновательной площадке. Члены жюри оценивают усилия участников и присуждают баллы в соответствии с критериями оценки (смотри главу *схема оценки* в этом документе).

ВАЖНО. Общая тема конкурса публикуется во время проведения II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2017».

Кроме того, во время соревнований будут опубликованы и темы специальных этапов.

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

ОПИСАНИЕ этапов проекта и задачи

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают печатный вариант задания, который также включает информацию о критериях оценки. Кроме того, для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, что задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания. Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы, чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее.

Модуль А1: «Наша команда» - 4% от общей оценки

Команда разрабатывает презентацию, представляющую команду и членов команды (то есть участников). Презентация (ее содержательная, информационная часть) защищается перед членами жюри. Презентация будет демонстрироваться во время чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и обозначает территорию команды, дает информацию о команде для зрителей и других участников.

Для команды подбирается креативное название. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всего соревнования. В презентации должны быть подчеркнуты и представлены на суд жюри сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды. Здесь оценивается обоснованность и оригинальность доводов. Оценка также включает в себя качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке) и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

Модуль В1: «Бизнес-идея» - 10% от общей оценки

В этом модуле главной задачей является формулирование бизнес-идеи и развитие ее в бизнес-концепции. Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о предстоящей деятельности команды - людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей.

Здесь важны следующие аспекты:

- название бизнес-плана;
- краткое резюме проекта;
- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- формулирование уникального торгового предложения;
- оригинальность бизнес-идеи.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль С1: Правовое обеспечение деятельности бизнеса- 6% от общей оценки

В этом модуле рассматривается информация, характеризующая правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы.

Необходимо уделить особое внимание выбору и обоснованию организационно-правовой формы бизнеса.

В данном модуле необходимо осветить следующие моменты:

- выбор формы собственности;
- учредительные документы;
- аспекты деятельности фирмы, подлежащих государственному контролю;
- документы, необходимые для осуществления деятельности фирмы (патенты, контракты, договоры на аренду, торговые марки и знаки и т.д.);
- выбор системы налогообложения.

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Модуль D1: «Целевая группа» - 10% от общей оценки

Этот модуль направлен на определение и детальное описание целевых групп. Образ клиента должен быть составлен таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции были направлены на конкретную целевую группу / целевые группы.

Особенно важна оценка величины целевой группы / целевых групп, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Поэтому величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль E1: «Маркетинговое планирование» - 10% от общей оценки

Компания разрабатывает детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию. Во время работы над этим модулем обязательно соблюдение временных рамок.

Маркетинговый план – это не описание бизнес-процессов в целом, но он должен полностью коррелироваться с бизнес-концепцией и всеми разделами бизнес-плана.

Кроме этого, необходимо выяснить, является ли предлагаемый продукт или услуга, подходящими с точки зрения устойчивости спроса и оценить это критически.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет. Маркетинговая концепция должна быть практико-ориентированной. При ее разработке необходимо проявить творчество. Требуется реалистичный пример маркетинга на практике.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль F1: Организационный план - 10% от общей оценки

В этом модуле приводится информация, характеризующая организационную структуру фирмы, сведения о работающем персонале, а также другие организационные моменты, связанные с деятельностью фирмы.

Очень важным для фирмы является разработка системы подбора, расстановки и использования кадров.

Модуль G1: «Производственный процесс» - 12% от общей оценки

Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов, а также на демонстрацию их последовательности. Должны быть представлены описание производственного процесса, или схема предоставления соответствующей услуги. Цель состоит в том, чтобы показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Должна быть предусмотрена возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.

Еще одним аспектом является постоянное развитие проекта с учетом его прибыльности. На этом этапе развития деятельности должны быть проработаны как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса. Другими словами, должен быть составлен антикризисный план.

Необходимо также подготовить презентацию PowerPoint, которая, также, представляется жюри.

Модуль H1: «Финансовые показатели» - 10% от общей оценки

В этом модуле компания должна провести точные расчеты, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. А также показать каковы источники финансирования стартового этапа проекта.

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Участники должны быть осведомлены о том, что жюри обращает внимание на понимание расчетов стоимости и проверяет, являются ли цифры реалистичными. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными.

В этом модуле обосновывается, также, ценообразование на продукты и услуги. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность, с одной стороны, и на точные расчеты, с другой стороны.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль II: «Презентация компании» - 16% от общей оценки

Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех модулей, за исключением специальных модулей, которые включены, чтобы проверить способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решения, возникающие задачи.

Готовится презентация в PowerPoint.

Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Жюри может задавать вопросы. Зрители (посетители) чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) могут наблюдать за происходящим на соревновательной площадке.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Способность ответить на вопросы жюри, также, включены в оценку. Презентация и последующее обсуждение проводятся на русском языке.

Отдельным критерием в презентации является само-рефлексия – способность участников отслеживать собственное движение в рамках чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), использовать полученную информацию о командах-партнерах для решения текущих задач и пр.

Специальные этапы - 12% от общей оценки

Специальные задачи включены в перечисленные выше модули в виде «специальных этапов», носят «спонтанный» характер и требуют оперативного реагирования участников.

Команды должны быстро адаптироваться к таким заданиям жюри. Эти специальные задачи могут отличаться от общей темы конкурса. Однако все эти задачи являются универсальными, и требуют предпринимательских навыков. Выполнение задач специальных модулей дает представление о творческом потенциале команд для решения проблем и их компетентности.

Материалы «специальных этапов» могут включаться в качестве фрагментов в соответствующие блоки публичных презентаций.

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

ИНСТРУКЦИЯ для участников конкурса

Конкурс будет проходить на русском языке (знание английского приветствуется). Вся документация, публичные презентации и общение с жюри и экспертами – на русском языке.

Участникам не рекомендуется приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации, например, мобильные телефоны).

Необходимые оборудование, машины, установки и материалы

Участники работают на предоставленных организаторами компьютерах. Все остальное оборудование и материалы будут предоставлены организаторами. Оборудование и т.д., используемое в конкурсе, приводится в специальном листе (Инфраструктурный лист).

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

СХЕМА ОЦЕНКИ

Этот раздел определяет критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных). Общая сумма баллов для всех критериев оценки должна быть 100.

Раздел	Критерий	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)	Сумма баллов
A1	Наша команда	3	1	4
B1	Бизнес-идея	9	1	10
C1	Правовое обеспечение деятельности бизнеса	6	0	6
C2	Специальный этап 1	6	0	6
D1	Целевая группа	10	0	10
E1	Маркетинговое планирование	10	0	10
F1	Организационный план	10	0	10
G1	Производственный процесс	12	0	12
H1	Финансовые показатели	10	0	10
H2	Специальный этап 2	6	0	6
I1	Презентация компании	15	1	16
ИТОГО		97	3	100

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

ДЕТАЛИЗАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЧЕРЕЗ ПОКАЗАТЕЛИ

Наша команда:

- Разработка названия команды
- Обоснование названия команды
- Сильные и слабые стороны команды и отдельных членов команды
- Критическая оценка возможностей для достижения успеха
- Свободное владение речью и презентация участников
- Тайм-менеджмент

Бизнес-идея:

- Краткость, содержательность, ёмкость, убедительность резюме
- Точность определения услуги/продукта
- Точность в определении клиента
- Определение потребности клиентов
- Успех в определении компании и образа продукта/услуги
- Основные направления в создании конкурентного преимущества
- Чёткость, лаконичность, простота понимания уникального торгового предложения

Целевая группа:

- Точность в определении целевого рынка
- Определение образа клиента: достоинства и качества
- Оценка размера целевого рынка
- Название продукта/услуги и аргументы в пользу его выбора: креативность (творчество) и приемлемость (соответствие требованиям)

Производственный процесс:

- Отображение процесса: визуализация и точность
- Осознание «узких мест», потенциально критических этапов бизнес-процесса в части производства продукции/оказания услуг
- Планирование соответствующих действий для каждого этапа процесса
- Возможные варианты антикризисной программы

Организационный план:

- Ёмкость, простота, краткость миссии организации
- Отражение сущности бизнеса в миссии организации
- Конкретность и измеримость целей деятельности организации
- Адекватность определения организационно-правовой формы и структуры организации
- Функционал членов команды и возможный аутсорсинг (аутстаффинг)
- Критическая оценка, полнота и адекватность анализа внутренней и внешней среды организации

Маркетинговое планирование:

- Цели и задачи в области планирования
- Определение основных компонентов маркетингового воздействия, которые будут использоваться
- График маркетингового воздействия

Проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в формате чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

- Определение области устойчивости спроса
- Критическая оценка области устойчивости спроса
- Маркетинговый бюджет
- Практический пример маркетинговых операций

Финансовые показатели

- Расчеты стоимости и обоснование ценообразования
- Оценки размера целевой группы и определение суммы продаж
- Расчеты убытков и прибыли
- Понимание, из чего складывается стоимость
- Источники финансирования
- Степень реалистичности финансовых показателей

Правовое обеспечение деятельности бизнеса

- обоснованность выбора формы собственности
- анализ законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятия
- учредительные документы
- выбор системы налогообложения, адекватность выбора
- анализ аспектов деятельности фирмы, подлежащих государственному контролю
- особенности правовой системы, которые могут оказать влияние на деятельность фирмы и другие документы (патенты, торговые марки, знаки и т.д.)

Презентация компании и специальный этап

- Достоверность и убедительность презентации
- Креативность
- Визуализация
- Качество устной речи
- Акцент внимания на объем продаж
- Развитие компании и продукта в течение чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)
- В целом качество презентации
- Оценка саморазвития во время чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)
- Тайм-менеджмент
- Специальный этап: схема оценки будет опубликована на чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)