

Министерство образования Иркутской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Иркутский технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ИМИДЖА И ЭЛЕГАНТНОСТИ

Иркутск 2015 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **Основы имиджа и элегантности** является компонентом вариативной части образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности по специальности **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий**

Разработчик: Е.Н.Неявко, преподаватель высшей квалификационной категории, Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский технологический колледж»

Рецензент: Л.А. Бонячук, преподаватель ПЦК общеобразовательных дисциплин КБУ БГУЭП

Работодатель: Т.С. Байрамова, директор ООО «Иркутсклегпром»

Рассмотрена
Методической комиссией
Протокол № _____ 1
« 01 » _____ сентября 2015 г.

Председатель
методической комиссии
Е.Н. Неявко _____

Утверждаю
Заместитель директора по
Учебно-методической работе «ИТК»



С.М. Прохоренко
«02» _____ сентября 2015 г.

Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности» для специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», разработанной преподавателем ГАПОУ ИО «Иркутский технологический колледж»
Е.Н. Неявко

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности» разработана в соответствии с требованиями вариативной части Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и предназначена для студентов, обучающихся по специальности **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.**

Технолог-конструктор, ведущий прием заказчиков, разработку моделей одежды, взаимодействующий с коллегами, должен уметь выбирать оптимальный стиль одежды в различных жизненных ситуациях, давать рекомендации клиентам по формированию рационального гардероба, выбору костюма для различных мероприятий, владеть технологиями самопрезентации. Поэтому рабочая программа дисциплины предусматривает в рамках курса изучение теоретико – методологических основ имиджа, элегантности и красоты, закономерностей в вопросах становления имиджа, умения применять в профессиональной деятельности основные механизмы и методы формирования стиля, а так же составляющих эстетического вкуса.

Программа состоит из 4 разделов:

- паспорта программы учебной дисциплины;
- структуры и содержания учебной дисциплины;
- условий реализации учебной дисциплины;
- контроля и оценке результатов освоения учебной дисциплины

В паспорте рабочей программы учебной дисциплины определены область ее применения, место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения.

Преподавателем Е.Н. Неявко составлен тематический план и содержание учебной дисциплины, определены условия реализации учебной дисциплины, включающие:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

В результате осуществления комплексного подхода изучаемый теоретический материал сочетается с практическими умениями, а актуальные вопросы в области стиля, имидживых характеристик позволяют специалисту творчески развиваться и самореализовываться. Умения и знания, приобретаемые в результате изучения программы, помогут специалистам сформировать индивидуальную узнаваемость и стиль.

Таким образом, рабочая программа учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности» может быть рекомендована для планирования работы в среднем профессиональном учебном заведении по данной специальности.

Рецензент: преподаватель ПЦК общеобразовательных дисциплин

КБУ БГУЭП



Л.А. Бонячук

ОТЗЫВ

на программу учебной дисциплины «Основы имиджа и
элегантности»

специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и
технология швейных изделий

составленную преподавателем ГАПОУ ИО «Иркутский
технологический колледж»

Е.Н. Неявко

Технолог-конструктор, ведущий прием заказчиков, разработку моделей одежды, взаимодействующий с коллегами, должен уметь выбирать оптимальный стиль одежды в различных жизненных ситуациях, давать рекомендации клиентам по формированию рационального гардероба, выбору костюма для различных мероприятий, владеть технологиями самопрезентации.

Программа дисциплины направлена на формирование умений и знаний о сущности стиля, элегантности, имиджа, умения применять в профессиональной деятельности основные механизмы и методы формирования стиля, составляющих эстетического вкуса, потребительские и эстетические характеристики модели швейного изделия. В результате осуществления комплексного подхода изучаемый теоретический материал сочетается с практическими умениями, а актуальные вопросы в области стиля, имидживых характеристик позволяют специалисту творчески развиваться и самореализовываться. В результате происходит реализация общих компетенций, что в условиях современного производства специалисту в области конструирования, моделирования и технологии швейных изделий необходимо. Умения и знания, приобретаемые в результате изучения программы, соответствуют требованиям работодателя.

Программа дисциплины, разработанная Е.Н. Неявко, соответствует необходимым требованиям ФГОС СПО Иркутского технологического колледжа по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, рекомендуется к использованию в профессиональной подготовке специалистов.

ООО «Иркутсклегпром», директор



Т.С. Байрамова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы имиджа и элегантности»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочей программой учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности» является вариативной частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС подготовки специалистов среднего звена по специальности **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий** укрупненной группы 29.00.00 Технология легкой промышленности

1.2. Место дисциплины в структуре вариативной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы имиджа и элегантности» относится к общему гуманитарному циклу профессиональной образовательной программы. Технолог-конструктор, ведущий прием заказчиков, разработку моделей одежды, взаимодействующий с коллегами, должен уметь выбирать оптимальный стиль одежды в различных жизненных ситуациях, давать рекомендации клиентам по формированию рационального гардероба, выбору костюма для различных мероприятий, владеть технологиями самопрезентации. Программа дисциплины направлена на формирование знаний о сущности стиля, элегантности, имиджа, умения применять в профессиональной деятельности основные механизмы и методы формирования стиля, составляющих эстетического вкуса.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области имиджа, красоты и элегантности.

Задачи:

- познакомить с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в области имиджа и красоты

- продолжить формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов;
- развивать навыки эффективного общения, необходимого для работы с заказчиками;
- сформировать навыки соблюдения этических норм и правил в области стиля, элегантности и имиджа.

Профессиональная деятельность специалистов предусматривает социально-психологические связи и отношения, что неразрывно связано с формированием знаний и умений в сфере обслуживания.

В результате освоения дисциплины «Основы имиджа и элегантности» студент

должен уметь:

применять основные приемы элегантности и красоты;
определять стиль в одежде;
выбирать манеру поведения согласно создаваемого имиджа

должен знать:

- теоретические основы формирования имиджа и красоты;
- основные приемы формирования индивидуальной узнаваемости и стиля.

Технолог-конструктор (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

*максимальной учебной нагрузки студента **48 часа**, в том числе:*

*обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **32 часов**;*

*самостоятельной работы студента **16 часов**.*

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы имиджа и элегантности»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	16
контрольная работа	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
подготовка практико-ориентированных сообщений	8
подготовка к практическим занятиям	2
домашняя работа	6
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Введение в учебную дисциплину		4	
	Содержание учебного материала		
	1 Назначение учебной дисциплины «Основы имиджа и элегантности». Основные понятия. Требования к изучаемой дисциплине. Роль имиджа в профессиональной деятельности человека.	2	1
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 1	2	
	1 Выявите влияние индивидуальных различий на особенности имиджа в группе. Используя опыт и знания своей специальности, описать роль и место имиджа и элегантности в структуре деятельности.		
Раздел 2. Теоретические основания имиджа.		35	
Тема 2.1. Принципы имиджа	Содержание учебного материала	8	
	2 Принципы имиджелогии. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические). Социально - психологические закономерности формирования и функционирования имиджа	2	2
	Практическое занятие №1	2	
	1 Роль механизмов социально - психологического влияния в процессе формирования имиджа.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 2	4	
	2 1. Охарактеризуйте свою профессиональную деятельность. 3 2. Обаяние - "личностное сияние". Обаяние: большой секрет и маленькие хитрости. Слагаемые привлекательности. Специфика эффекта "личного обаяния". Человек конструктор своего имиджа.		
Тема 2.2 Закономерности формирования и функционирования имиджа.	Содержание учебного материала		

		10	
	Практическое занятие № 2	2	
2	Коммуникационная модель формирования имиджа. Каналы передачи информации. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер).		
	Содержание учебного материала		2
3	Психологические механизмы восприятия.	2	
4	Влияние имиджа на восприятие человека	2	
	Практическое занятие №3	2	
3	Самодиагностика по теме «Закономерности формирования имиджа». Диагностический инструментарий: Составление плана действий по коррекции результатов, мешающих эффективному формированию имиджа у клиентов.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 3	2	
4	Определите, есть ли связь между внешним видом человека и его успехом в профессиональной деятельности? (если да, то докажите на конкретных примерах)		
Тема 2.3. Структура и типология имиджа		9	
	Содержание учебного материала		
5	Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа. Сознательный и бессознательные уровни функционирования имиджа Функциональные и психологические преимущества объекта.	2	2
6	Ключевые имиджевые характеристики.	3	
	Практическое занятие №4	2	
4	Виды имиджа. Профессиональный имидж. Составление таблицы по видам имиджа. Составить коллаж по одному из профессиональных направлений имиджа с атрибутами элегантности		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 4	2	
5	Технологии нейролингвистического программирования.		

	Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.		
Тема 2.4. Корпоративный имидж	Содержание учебного материала	8	
	7 Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.	2	2
	Практическое занятие №5	2	
	5 Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Разработка модели имиджа руководителя в современных условиях. (работа с интернет ресурсами, СМИ)		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 5	4	
	6 1. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения.		
	7 2. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения		
Раздел 3 Основы элегантности и красоты		9	
Тема 3.1. Основные компоненты красоты и элегантности	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №6	2	
	6 Понятие элегантности и красоты. Гармония в одежде, причёске, внешнем облике, сочетании цветов и аксессуаров. Подготовка		

	презентации.(работа с интернет ресурсами)		
	Практическое занятие №7	2	
7	Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа, красоты и элегантности. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды. Развитие способностей по диагностике и экспрессии эмоционального состояния.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 6	2	
8	Вспомните и проанализируйте сказки, художественные произведения (литература, кинофильмы), в которых рассматриваются примеры различных эталонов красоты и элегантности. Анализ сложившихся стереотипов и национальных традиций, эталонов красоты и элегантности Восточной Сибири. Стиль и композиции макияжа. Волосы и уход за ними.		
Тема 3.2. Этикет. Мода и индивидуальность		3	
	Содержание учебного материала		
8	Понятие этикета в одежде и внешнем облике человека. Искусство быть обаятельным. Элегантность манер. Техника индивидуального притяжения.	1	2
	Дифференцированный зачет Практическое занятие №8	2	
8	Защита презентаций		
	ВСЕГО	48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИМИДЖА И ЭЛЕГАНТНОСТИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается *наличием учебного кабинета моделирования и художественного оформления одежды*

Оборудование учебного кабинета: УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации, видеофильмы.)

Технические средства обучения: Телевизор, DVD, компьютер, проектор,

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Столяренко Л.Д., Самыгин С.И. Психология общения (учебник для колледжей) – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2013.-318 с
2. Мальханова И.А. Деловое общение. Уроки речевика-имиджмейкера. Учебное пособие. Учебник. - М.: Проспект, 2015, стр.176. (эл. Библиотека Book.ru)
3. Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика. Учебное пособие. Рекомендовано Научно-исследовательским институтом образования и науки в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. М.: Юнити.Дана, 2011. - 336 с.
/Электронный ресурс: Университетская библиотека on_line / <http://www.biblioclub.ru/book/115022/>
4. Исаков Т. Г. Имидж организации. М.: Лаборатория книги, 2010. - 80 с. /Электронный ресурс: Университетская библиотека on_line / <http://www.biblioclub.ru/book/87794/>
5. Тихонов И. П. Имидж руководителя: методы формирования. М.: Лаборатория книги, 2010. - 126 с. /Электронный ресурс: Университетская библиотека on_line/ <http://www.biblioclub.ru/book/87803/>

Дополнительные источники:

1. Шеламова Г.М. Этикет делового общения. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 187с.
2. Шеламова Г.М. Этикет деловых отношений. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 65с.
3. Битянова М.Р. Социальная психология (учебное пособие) - СПб.: Издательский дом Питер, 2010. - 368с.
4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений - СПб.: Издательский дом Питер, 2010. - 576с.
5. Канке А.А., Кошечкина И.П. Профессиональная этика и психология делового общения (учебное пособие для вузов) - М.: Форум, 2009. - 304с.
6. Алешина И. Паблик Рилейшинз для менеджеров. М.: ЭКС-МО, 2002.
7. Белобрашин В.Я., Белобрагин В.В. Некоторые вопросы формирования имиджологии как науки. Доклад на открытом заседании президиума АИМ М, 2004.
8. Блэк С. Паблик Рилейшинз. М.:Сфинкс, 2003.
9. Бодуан Ж.П. Управление имиджем компании. М.: Инфра.М, 2001.
10. Гундарин М. Книга руководителя отдела PR - СПб: Питер, 2006.
11. Сохина И. Категории корпоративного имиджа компании. http://www.psycho.ru/biblio/hr/structure/korporativny_imidg.html
12. Шепель В.М. Управленческая антропология. Человеческая компетентность менеджера: Энциклопедия. М.: Дом педагогики, 2000.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы имиджа и элегантности»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы имиджа и элегантности» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Итоговым контролем освоения студентами дисциплины «Основы имиджа и элегантности» является **дифференцированный зачет**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: применять основные приемы элегантности и красоты;	Оценка результатов выполнения практических работ №1- 7 Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 1-6
определять стиль в одежде;	Оценка результатов выполнения практических работ №3-5 Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 3-5
выбирать манеру поведения согласно создаваемого имиджа	Оценка результатов выполнения практических работ №3-6 Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 3-6
Знать:	
теоретические основы формирования имиджа и красоты	Оценка результатов выполнения практической работы №1 Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы №1-3
основные приемы формирования индивидуальной узнаваемости и стиля.	Оценка результатов выполнения практической работы №6-8 Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы №6 Оценка результатов заданий в тестовой форме