

Министерство образования Иркутской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
«Иркутский технологический колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **Осуществление предпринимательской деятельности**

Иркутск, 2015 г.

Рабочая программа профессионального модуля **Осуществление предпринимательской деятельности** разработана на основе учебного плана, который является вариативной частью профессиональной образовательной Рабочей программы по специальности **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий** базовой подготовки.

**Разработчик:**

Краснова О.А. преподаватель высшей квалификационной категории  
ГАПОУ ИО «ИТК»

Пахалова Е.Н. преподаватель высшей квалификационной категории  
ГАПОУ ИО «ИТК»

---

**Рецензент:**

А.В. Степанченко, старший преподаватель кафедры торгового дела, экономики и менеджмента ИФ РГТЭУ

---

**Работодатель:**

Т.А. Борковская, директор ООО «Салон Одежда»

---

Утверждено на заседании МК  
протокол № 1  
« 1 » сентября 2015 г.

Председатель МК  
 Г.А. Якшина



Утверждаю  
Зам. Директора по УМР

« 01 » сентября 2015 г.

 С.М. Прохоренко

## РЕЦЕНЗИЯ

### на рабочую программу профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

Рабочая программа профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, разработанная авторским коллективом ГАПОУ ИО «Иркутский технологический колледж» содержит основные требования к практическому опыту, умениям и знаниям, перечисленным в тексте Федерального государственного образовательного стандарта.

В рабочую программу входит: паспорт программы профессионального модуля, результаты освоения профессионального модуля, структура и содержание профессионального модуля, условия реализации программы профессионального модуля, контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности. Выделены практический опыт, основные умения и знания, которые должен освоить студент в процессе овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.

Рабочая программа профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ учитывает особенности профессии технолога-конструктора, и важную роль восприятия его профессиональной деятельности, поэтому включает необходимые для будущих специалистов разделы и темы. Изучение дисциплины по данной программе будет способствовать развитию профессиональной компетенции будущего специалиста технолога-конструктора.

Разделы модуля выделены дидактически целесообразно, что позволяет формировать компетенции в процессе логического изложения материала. Выбранные показатели оценки результатов позволяют диагностично оценить овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Осуществление предпринимательской деятельности, в том числе профессиональными и общими компетенциями.

Раздел «Условия реализации программы профессионального модуля» содержит полный перечень, имеющегося оснащения учебного процесса.

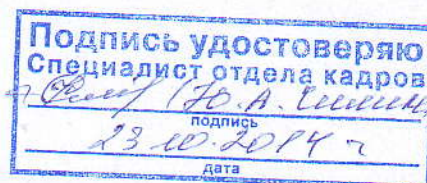
Рабочая программа профессионального модуля, составленная авторским коллективом, соответствует необходимым требованиям и позволит обучающимся по окончании ее изучения выполнять предусмотренный стандартом вид профессиональной деятельности Осуществление предпринимательской деятельности.

Рецензент:

Степанченко А.В.

ст.преподаватель  
торгового дела, экономики и  
менеджмента  
«Иркутского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова»

кафедры  
экономики и  
менеджмента  
«Иркутского  
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова»



## ОТЗЫВ

### на программу профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

Программа профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И по специальности СПО 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, разработанная авторским коллективом ГАПОУ ИО «Иркутский технологический колледж» содержит основные требования к практическому опыту, умениям и знаниям, перечисленным в тексте Федерального государственного образовательного стандарта.

Содержательная часть программы построена по принципу единства теоретического и практического обучения. Выбранный вариант проведения учебной практики в учебно-производственных мастерских учебного заведения и производственной практики концентрированно, на данном этапе обучения целесообразен, т.к. завершает формирование практических навыков по профессии и позволяет сформировать профессиональные компетенции по данному модулю. Разнообразна и объемна тематика внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Разделы модуля выделены дидактически целесообразно, что позволяет сформировать компетенции в процессе логического изложения материала.

Выбранные показатели оценки результатов позволяют диагностично оценить сформированность умений и знаний по дисциплине.

Раздел «Условия реализации программы профессионального модуля» содержит полный перечень, имеющегося оснащения учебного процесса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что программа профессионального модуля позволит обучающимся по окончании ее изучения выполнять предусмотренный стандартом вид профессиональной деятельности Осуществление предпринимательской деятельности.

Рецензент:

Байрамова Т.С.

Директор ООО «Иркутсклегпром»



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	7
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	12
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Осуществление предпринимательской деятельности

### 1.1. Область применения Рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является вариативной частью профессиональной образовательной рабочей программы в соответствии с ФГОС специальности СПО **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий**, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Осуществление предпринимательской деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Разрабатывать бизнес-планы.
2. Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.
3. Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.
4. Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников по специальности Конструирование, моделирование и технология швейных изделий при наличии среднего (полного) общего образования.

Технологи-конструкторы часто открывают собственные предприятия по ремонту одежды и ателье по пошиву швейных изделий, поэтому им необходимы умения определять конкурентные преимущества создаваемого предприятия, производить маркетинговые исследования рынка, знания о порядке и способах организации производства, создания фирмы, это потребовало введения ПМ 06 «Осуществление предпринимательской деятельности», МДК 06.01 Основы предпринимательской деятельности, направленных на формирование новых профессиональных компетенций:

ПК 01 -Разрабатывать бизнес-планы,

ПК 02 -Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса,

ПК 03- Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг,

ПК 04 -Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.

В программу профессионального модуля включены темы: "Предпринимательская деятельность" "Основы бизнес-планирования", "Маркетинг в предпринимательской деятельности", практические работы по разработке бизнес-плана, проведение маркетинговых исследований, организации работы предприятий малого бизнеса. В результате прохождения производственной практики студенты получают практический опыт в области управления предпринимательской деятельностью, применения методов оценки

рисков и способов их снижения, знания основных организационно-правовых форм предпринимательства.

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

ПО1. участие в управлении предпринимательской деятельностью

### **уметь:**

- У 1. ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;
- У 2. определять конкурентные преимущества конкретной организации;
- У 3. вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;
- У 4. проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;
- У 5. применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);
- У 6. привлекать и эффективно использовать финансовые средства;
- У 7. контролировать уровень затрат;
- У 8. рекламировать производимую продукцию и услуги;
- У 9. осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;

### **знать:**

- З 1. понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;
- З 2. порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;
- З 3. характеристики организаций различных организационно-правовых форм;
- З 4. особенности осуществления предпринимательской деятельности в России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- З 5. требования к построению организационной структуры управления;
- З 6. основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;
- З 7. значение и задачи маркетинга;
- З 8. виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;
- З 9. характеристику основных конкурентных стратегий;
- З 10. формы и методы управления рекламной компанией;
- З 11. сущность предпринимательских рисков и их классификацию;
- З 12. характеристика предпринимательских рисков;

- 3 13. объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;
- 3 14. характеристику финансовых ресурсов;
- 3 15. систему управления финансами;
- 3 16. управление финансами организации;
- 3 17. основы краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- 3 18. анализ финансовой устойчивости фирмы;
- 3 19. понятие и виды ответственности предпринимателей

**1.3. Количество часов на освоение Рабочей программы профессионального модуля:**

всего – 258 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 186 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 164 часов;

самостоятельной работы студента – 22 часов;

лабораторные работы и практические занятия – 82 часов;

учебной и производственной практики – 72 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения Рабочей программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) **Осуществление предпринимательской деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.	Разрабатывать бизнес-планы.
ПК 2.	Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.
ПК 3.	Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.
ПК 4.	Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.
ОК 11.	Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.
ОК 12.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно формулировать запрос на повышение квалификации.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельная работа студента		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1-4	Раздел 1. Осуществление деятельности, приносящей доходы	222	164	82		22		36	
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	36							36
<b>Всего:</b>		<b>258</b>	<b>164</b>	<b>82</b>		<b>22</b>		<b>36</b>	<b>36</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел ПМ 1. <b>Осуществление деятельности, приносящей доходы</b>		<b>164</b>		
МДК 1. Основы предпринимательской деятельности		<b>164</b>		
Тема 1.1. Предпринимательская деятельность.	<b>Содержание</b>			
	1	<b>Понятие и отличительные черты предпринимательской деятельности.</b> Понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы. Понятие и виды ответственности предпринимателей.	22	2
			4	
	2	<b>Характеристики организаций различных организационно-правовых форм.</b> Особенности осуществления предпринимательской деятельности в России. Виды предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.	6	2
	3	<b>Теория организации фирмы</b> Структура фирмы, ее элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, структура, содержание. Порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг. Требования к построению организационной структуры управления.	6	2
	4	<b>Основные показатели деятельности фирмы.</b> Себестоимость продукции. Издержки производства и реализации продукции. Методы ценообразования. Прибыль и рентабельность. Сущность прибыли, источники, виды, функции. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыли, рентабельности.	6	3
	<b>Практические работы</b>		<b>22</b>	
	1	Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства в России.	2	
	2	Составление калькуляции и сметы затрат.	4	
	3	Определение цены продукции	4	
	4	Планирование доходов предприятия.	4	
	5	Расчет основных показателей деятельности фирмы	4	
	6	Составление плана производственной деятельности фирмы	4	
Тема 1.2. Основы бизнес-планирования.	<b>Содержание</b>			

	1	<b>Введение в бизнес-планирование.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы (организации). Структура и функции бизнес-плана.	20	2
			4	
	2	<b>Основные элементы бизнес-планирования.</b> Стратегическое и инвестиционное планирование. Финансовое планирование.	6	2
	3	<b>Характеристика и методы снижения предпринимательских рисков.</b> Сущность предпринимательских рисков и их классификация. Характеристика предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения и методы снижения и смягчения рисков.	4	2
	4	<b>Технология бизнес-планирования.</b> Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проекта.	6	3
	<b>Практические работы</b>		20	
	7	Составление стратегических, тактических и оперативных планов с применением схем разработки оперативных планов (break-down) «сверху вниз» и (build-up) «снизу вверх».	4	
	8	Разработка проекта «План инвестиционных мероприятий»	4	
	9	Расчет и анализ предпринимательских рисков.	4	
	10	Разработка мероприятий по снижению и смягчению предпринимательских рисков.	4	
	11	Разработка и презентация бизнес-плана.	4	
Тема 1.3. Маркетинг в предпринимательской деятельности	<b>Содержание</b>			
	1	<b>Значение и задачи маркетинга в предпринимательской деятельности.</b> Значение и задачи маркетинга. Разработка комплекса маркетинга фирмы. Окружающая среда маркетинга.	20	2
			4	
	2	<b>Конкурентоспособность товара и фирмы.</b> Основные параметры конкурентоспособности, методы расчета. Конкурентные преимущества фирмы, стратегии конкурентной борьбы.	4	2
			4	
	3	<b>Потребители и их покупательское поведение.</b> Виды и разновидности потребностей. Факторы, влияющие на покупательское поведение и модели покупательского поведения. Виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации.	4	2
		4		
4	<b>Товарная и ценовая политика фирмы.</b> Мультиатрибутивная модель товара, характеристика уровней. Основное содержание товарной политики. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Методы ценообразования.	4	2	
		4		
5	<b>Сбытовая и коммуникационная политика фирмы.</b> Виды и стратегии сбыта, их характеристика и особенность применения. Характеристика типов и видов маркетинговых посредников, выбор каналов сбыта. Основные и дополнительные виды продвижения товаров на рынке. Реклама: коммуникационные особенности, виды, функции. Требования к рекламному обращению. Формы и методы управления рекламной компанией.	4	2	

	<b>Практические работы</b>		<b>20</b>	
	12	Определение конкурентных преимуществ и выбор эффективных конкурентных стратегий конкретной организации.	2	
	13	Анализ процесса принятия решения о покупке на примере предложенной ситуации.	2	
	14	Решение типовых задач по анализу спроса и предложения.	2	
	15	Разработка товарной политики и политики продвижения товара на рынке.	4	
	16	Разработка мультиатрибутивной модели товара и мероприятий по усовершенствованию товаров и услуг.	4	
	17	Реклама производимой продукции и услуг.	2	
	18	Определение наиболее эффективных видов и стратегий сбыта товаров в предложенной ситуационной задаче.	4	
Тема 1.4. Управление финансами фирмы	<b>Содержание</b>			
	1	<b>Сущность и функции финансов.</b> Сущность и функции финансов, финансовой системы. Звенья финансовой системы. Понятие финансовой политики. Типы финансовой политики. Основные направления финансовой политики.	<b>18</b> 4	<b>2</b>
	2	<b>Финансы фирмы.</b> Характеристика финансовых ресурсов. Система управления финансами фирмы. Влияние различных форм собственности на организацию финансов. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов. Особенности формирования финансовых ресурсов фирм различных форм собственности. Управление финансами организации.	10	<b>2</b>
	3	<b>Основы краткосрочного и долгосрочного финансирования.</b> Основы краткосрочного и долгосрочного финансирования. Анализ финансовой устойчивости фирмы.	4	<b>3</b>
	<b>Практические работы</b>		<b>20</b>	
	19	Анализ эффективности использования финансовых средств.	4	
	20	Планирование финансовых потоков.	4	
	21	Расчет финансовых коэффициентов.	4	
	22	Оценка стоимости чистых активов.	4	
	23	Анализ финансовой устойчивости фирмы.	4	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b>		<b>22</b>	
	1. Составить схему производственной структура предприятия малого бизнеса г. Иркутска.		2	
	2. Подготовка инвестиционных предложений потенциальным инвесторам.		2	
	3. Определение влияния факторов окружающей среды маркетинга фирмы в результате СТЕП-анализа предложенной ситуации.		2	
	4. Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ в предложенной ситуационной задаче.		2	
	5. Определение потребностей потенциальных покупателей товаров фирмы в предложенной ситуационной задаче.		2	
	6. Определение мотивов, использующихся в предложенных рекламных обращениях.		2	
	7. Разработка рекламного обращения на отдельные виды товаров или услуг, с учетом характеристик потенциальных покупателей.		2	
	8. Исследование факторов, влияющих на организацию финансов в ситуационной задаче.		2	
	9. Формирование текущих финансовых потребностей предприятия.		2	

10. Подготовка сообщений по теме «Источники долгосрочного финансирования».	2		
11. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности, оценка инвестиционной привлекательности предприятия.	2		
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>		
<b>Учебная практика</b> <b>Виды умений, формируемых в процессе учебной практики:</b>	<b>36</b>		
<p>У 1. ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;</p> <p>У 2. определять конкурентные преимущества конкретной организации;</p> <p>У 3. вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;</p> <p>У 4. проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;</p> <p>У 5. применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);</p> <p>У 6. привлекать и эффективно использовать финансовые средства;</p> <p>У 7. контролировать уровень затрат;</p> <p>У 8. рекламировать производимую продукцию и услуги;</p> <p>У 9. осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков.</p>			
<b>Виды умений</b>	<b>Виды учебно-производственных работ по формированию умений</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень усвоения</b>
У 1. ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке	1. Разработать политику продаж и политику продвижения товара на рынке.	4	3
У 2. определять конкурентные преимущества конкретной организации	2. Определение конкурентных преимуществ и выбор эффективных конкурентных стратегий конкретной организации.	4	3
У 3. вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж	3. Разработка мультиатрибутивной модели товара и мероприятий по усовершенствованию товаров и услуг.	4	3
У 4. проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы	4. Составление калькуляции и сметы затрат.	4	3
У 5. применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up)	5. Составление стратегических, тактических и оперативных планов с применением схем разработки оперативных планов (break-down) «сверху вниз» и (build-up) «снизу вверх».	4	3
У 6. привлекать и эффективно использовать финансовые	6. Анализ эффективности использования финансовых средств.	4	3

средства					
У 7. контролировать уровень затрат	7.	Оценка стоимости чистых активов.	4	3	
У 8. рекламировать производимую продукцию и услуги	8.	Реклама производимой продукции и услуг.	2	3	
У 9. осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков	9.	Анализ финансовой устойчивости фирмы.	4	3	
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>		
<b>Производственная практика:</b> <b>Виды работ:</b> 1. изучать спрос и предложение, участие в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке; 2. определение конкурентных преимуществ организации; 3. внесение предложений по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж; 4. проведение предварительных расчетов затрат организации, планирование доходов; 5. разработка оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up); 6. расчет эффективности использования финансовых средств; 7. контролирование уровня затрат; 8. рекламирование производимой продукции или услуг; 9. осуществление деятельности по снижению и смягчению предпринимательских рисков.			<b>36</b>		
<b>Виды работ</b>	<b>Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)</b>	<b>Виды учебно-производственных работ (практический опыт)</b>		<b>Объем часов</b>	<b>Уровень усвоения</b>
1. изучать спрос и предложение, принимать участие в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;	ПК2, ОК4, ОК6, ОК11, У1	1.	Составить анкету и провести опрос с целью выявления спроса потребителей. Разработать мероприятия по эффективности продвижения товара на рынке.	4	3
2. определение конкурентных преимуществ организации;	ОК6, У2	2.	Выявить конкурентные преимущества организации.	4	3
3. внесение предложений по усовершенствованию продукции и услуг,	ОК2, У3	3.	Проанализировать деятельность организации и разработать предложения по усовершенствованию услуг, продаж.	4	3

организации продаж;					
4. проведение предварительных расчетов затрат организации, планирование доходов;	ОК2,У4	4.	Проанализировать затраты и доходы организации.	4	3
5. разработка оперативных планов;	ПК1, У5	5.	Составить оперативный план организации.	4	3
6. расчет эффективности использования финансовых средств;	ОК2,У6	6.	Проанализировать эффективность использования финансовых средств.	4	3
7. контролирование уровня затрат;	ОК2,У7	7.	Проанализировать затраты организации.	4	3
8. рекламирование производимой продукции или услуг;	ПК3, ОК6, ОК11, У8	8.	Участие в рекламных компаниях производимой продукции или услуг.	2	3
9. осуществление деятельности по снижению и смягчению предпринимательских рисков.	ПК4, ОК3, У9	9.	Разработать мероприятия по снижению предпринимательского риска.	4	3
<b>Дифференцированный зачет</b>				<b>2</b>	
<b>Всего:</b>					
максимальной учебной нагрузки студента				<b>186</b>	
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента				<b>164</b>	
самостоятельной работы студента				<b>22</b>	
лабораторные работы и практические занятия				<b>82</b>	
учебной и производственной практики				<b>72</b>	
<b>Экзамен (квалификационный)</b>					

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы модуля обеспечена наличием учебного кабинета основ предпринимательской деятельности.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест: кабинета предпринимательской деятельности:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места студентов (по количеству студентов);
- комплект бланков;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест: кабинета бизнес-планирования:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места студентов (по количеству студентов);
- комплект бланков;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест: кабинета маркетинга:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места студентов (по количеству студентов);
- комплект бланков;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест: кабинета финансов

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места студентов (по количеству студентов);
- комплект бланков;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Реализация рабочей программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арустамов Э.А. под ред. и др. Предпринимательская деятельность. Учебник. - М.: КноРус, 2015, стр.203.
2. Арустамов Э.А. под ред. и др. Предпринимательская деятельность. Учебник. - М.: КноРус, 2011, стр.203.
3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. - М.: АНО "ИПЭВ", 2009, стр.204
4. Беликова Т.Н. Учет и отчетность индивидуального предпринимателя, - М. Академия, 2012
5. Белых В.С., ред. Техническое регулирование экономики и предпринимательской деятельности. Монография - М.: Проспект, 2016, стр.138.
6. В.В. Жиделеева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА - М, 2010.
7. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства. Учебное пособие. М.: Русайнс, 2015, стр.244.
8. Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие - М.: КноРус, 2015, стр.211.
9. Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие - М.: КноРус, 2011, стр.211.
10. Смагина И.А. Предпринимательское право: курс лекций – М.: Эксмо, 2010
11. Сметанин С.И. История предпринимательства в России (для бакалавров). - М.: КноРус, 2016, стр.192.
12. Тарануха Ю.В. Предпринимательство: теория и российская действительность. Учебное пособие. - М.: Русайнс, 2015, стр.273.
13. Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности в сфере коммерции и торговли. Учебник для СПО. – М.: ИЦ Академия, 2014
14. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства (13-е изд., стер.) учебник – М.: ИЦ Академия, 2014

Дополнительные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» - М.: Омега-Л, 2010
2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации. М., «Юридическая литература», 1996 г. № 1.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 1994 г. № 967 «Об использовании механизма ускорения амортизации и

- переоценке основных фондов». Нормативные акты по финансам, налогам, страхованию и бухгалтерскому учету, 1994 г. № 11.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть I М., «Юридическая литература», 1994 г., часть II М., ИНФА- М., 1996 г.
  5. А.И. Михайлушкин Экономика. Практикум. М; Высшая школа, 2008
  6. Березин И. Маркетинг сегодня. М., РИСК, 2009.
  7. В.А. Крайлер Экономика предприятия. М; ИНФРА - М. Новосибирск. НГАЭ и У, Сибирское соглашение, 2007
  8. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по маркетинговому планированию. Спб.; Питер Ком, 2008.
  9. Н.И. Новицкий Организация производства на предприятиях. М; Финансы и статистика, 2010
  - 10.Н.Л. Зайцев Экономика организации. М; Экзамен, 2008.

Интернет-ресурсы:

1. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека
2. <http://коов.ru/> - электронная библиотека
3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк Российской Федерации
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) Министерство финансов РФ

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Осуществление предпринимательской деятельности» является освоение общих и профессиональных компетенций.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Осуществление предпринимательской деятельности» и специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Экономика организации (предприятия)»; «Бизнес-планирование»; «Основы предпринимательства»; «Финансы и кредит»; «Маркетинг».

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	<i>Формы и методы контроля и оценки</i>
Разрабатывать бизнес-планы.	– Составление стратегических, тактических и оперативных планов с применением схем разработки оперативных планов (break-down) «сверху вниз» и (build-up) «снизу вверх».	<i>Оценка выполнения практической работы 7, 8</i>
	– Разработка и презентация бизнес-плана.	<i>Оценка выполнения практической работы 11 Оценка выполнения самостоятельной работы 2</i>
Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.	– Определение конкурентных преимуществ и выбор эффективных конкурентных стратегий конкретной организации.	<i>Тестирование Оценка выполнения практической работы 12 Оценка выполнения самостоятельной работы 4</i>
	– Разработка товарной политики и политики продвижения товара на рынке.	<i>Оценка выполнения практической работы 15</i>
	– Определение наиболее эффективных видов и стратегий сбыта товаров.	<i>Оценка выполнения практической работы 18</i>
Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.	– Определение требований к рекламному обращению, форм и методов управления рекламной компанией.	<i>Тестирование Оценка выполнения практической работы 17 Оценка выполнения самостоятельной работы 7</i>
	– Реклама производимой продукции и услуг.	<i>Оценка выполнения практической работы 17</i>
Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.	– Расчет и анализ предпринимательских рисков.	<i>Оценка выполнения практической работы 9</i>
	– <i>Разработка мероприятий по снижению и смягчению предпринимательских рисков.</i>	<i>Оценка выполнения практической работы 10 Оценка выполнения самостоятельной работы 11</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– демонстрация интереса к будущей профессии	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения	<i>Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательской деятельности;	<i>Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	– демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Ставить цели, мотивировать деятельность	– организация, контроль и мотивация деятельности подчиненных, проявление	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях,</i>

подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	ответственности за результат выполнения заданий.	<i>при выполнении работ во время производственной практики</i>
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– планирование профессионального и личностного развития, самообразования.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	– изучение и применение современных новейших технологий в профессиональной деятельности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.	– организацию мероприятий по охране труда и соблюдение правил техники безопасности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
<i>Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</i>	– <i>овладение культурой межличностного общения с учетом межкультурных и этнических различий</i>	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>