

Министерство образования Иркутской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Иркутский технологический колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Профессиональный
модуль

*ПМ. 06 Осуществление предпринимательской
деятельности*

Специальность

*29.02.04 Конструирование, моделирование и
технология швейных изделий*

Иркутск, 2015 г.

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.06 **Осуществление предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий**, примерной и рабочей программы профессионального модуля.

Организация-разработчик:

Областное государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Иркутский технологический колледж

Разработчик:

Краснова О.А. преподаватель высшей квалификационной категории Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский технологический колледж»

Пахалова Е.Н. преподаватель высшей квалификационной категории Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Иркутский технологический колледж»

Рецензент (от работодателя): Т.С. Байрамова, директор ООО «Иркутсклегпром»

Рассмотрено
методической комиссией
Протокол № 1
« 01 » 09 20 15 г,

Председатель МК
Е.Н. Неявко Е.Н. Неявко

Утверждаю
Заместитель директора по
Учебно-методической работе «ИТК»
« 02 » 09 20 15 г.

С.М. Прохоренко С.М. Прохоренко

ОТЗЫВ

на программу учебной практики профессионального модуля ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий

Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.06 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, разработанная авторским коллективом ОГАОУ СПО Иркутского технологического колледжа содержит основные требования к практическому опыту, умениям и знаниям, перечисленным в тексте Федерального государственного образовательного стандарта.

Содержательная часть программы учебной построена по принципу единства теоретического и практического обучения. Выбранный вариант проведения учебной практики в учебно-производственных мастерских учебного заведения и производственной практики концентрированно, на данном этапе обучения целесообразен, т.к. завершает формирование практических навыков по профессии и позволяет сформировать профессиональные компетенции по данному модулю.

Разделы программы учебной практики выделены дидактически целесообразно, что позволяет сформировать компетенции в процессе практики.

Выбранные показатели оценки результатов позволяют диагностично оценить сформированность профессиональных компетенций по профессиональному модулю.

Раздел «Условия реализации программы профессионального модуля» содержит полный перечень, имеющегося оснащения учебного процесса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что программа учебной практики профессионального модуля позволит обучающимся выполнять предусмотренный стандартом вид профессиональной деятельности Осуществление предпринимательской деятельности.

Рецензент:

Байрамова Т.С.
Директор ООО «Иркутсклегпром»



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Осуществление предпринимательской деятельности

1.1. Содержание учебной и производственной практики

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы профессионального модуля **ПМ.06 Осуществление предпринимательской деятельности** в соответствии с ФГОС по специальности СПО **262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Осуществление предпринимательской деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1. Разрабатывать бизнес-планы.

ПК 2. Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.

ПК 3. Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.

ПК 4. Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.

Программа учебной практики может быть использована при разработке программ в рамках специальности ФГОС СПО 262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

ПО1. участие в управлении предпринимательской деятельностью

уметь:

У 1. ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке;

У 2. определять конкурентные преимущества конкретной организации;

У 3. вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж;

У 4. проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы;

У 5. применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up);

У 6. привлекать и эффективно использовать финансовые средства;

У 7. контролировать уровень затрат;

У 8. рекламировать производимую продукцию и услуги;

У 9. осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков;

знать:

- З 1. понятие, основные виды и отличительные черты деятельности, приносящей доходы;
- З 2. порядок и способы организации производства продукции, продаж товаров и оказания услуг;
- З 3. характеристики организаций различных организационно-правовых форм;
- З 4. особенности осуществления предпринимательской деятельности в России, основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- З 5. требования к построению организационной структуры управления;
- З 6. основы бизнес-планирования и требования к бизнес-планам;
- З 7. значение и задачи маркетинга;
- З 8. виды спроса и порядок формирования маркетинговой политики организации;
- З 9. характеристику основных конкурентных стратегий;
- З 10. формы и методы управления рекламной компанией;
- З 11. сущность предпринимательских рисков и их классификацию;
- З 12. характеристика предпринимательских рисков;
- З 13. объективные и субъективные причины их возникновения и методы снижения и смягчения;
- З 14. характеристику финансовых ресурсов;
- З 15. систему управления финансами;
- З 16. управление финансами организации;
- З 17. основы краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- З 18. анализ финансовой устойчивости фирмы;
- З 19. понятие и виды ответственности предпринимателей

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 72 часов, в том числе:

- учебной практики – 36 часов;
- производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики профессионального модуля **Осуществление предпринимательской деятельности** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) **Осуществление предпринимательской деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.	Разрабатывать бизнес-планы.
ПК 2.	Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.
ПК 3.	Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.
ПК 4.	Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.
ОК 11.	Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.
ОК 12.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно формулировать запрос на повышение квалификации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Структура программы учебной практики

Коды умений, профессиональных компетенций	Виды учебно-производственных работ по формированию умений	Количество часов
1	2	3
ПК 1.	Разрабатывать бизнес-планы	
У4.	проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы	4
У5.	применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up)	4
У6.	привлекать и эффективно использовать финансовые средства	4
ПК 2.	Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса	
У1.	ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке	4
У2.	определять конкурентные преимущества конкретной организации	4
У3.	вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж	4
ПК 3.	Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг	
У8.	рекламировать производимую продукцию и услуги	4
ПК 4.	Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению	
У7.	контролировать уровень затрат	4
У9.	осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков	4
ВСЕГО:		36

3.2. Содержание учебной практики

Виды умений	Виды учебно-производственных работ по формированию умений		Объем часов	Уровень усвоения
ПК 1. Разрабатывать бизнес-планы			12	
У4. проводить предварительный расчет затрат организации, планировать ее доходы	4.	Составление калькуляции и сметы затрат.	4	3
У5. применять схемы разработки оперативных планов «сверху вниз» (break-down) и «снизу вверх» (build-up)	5.	Составление стратегических, тактических и оперативных планов с применением схем разработки оперативных планов (break-down) «сверху вниз» и (build-up) «снизу вверх».	4	3
У6. привлекать и эффективно использовать финансовые средства	6.	Анализ эффективности использования финансовых средств.	4	3
ПК 2. Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса			12	
У1. ориентироваться в вопросах спроса и предложения, в разработке товарной и ценовой политики, политики продаж и политики продвижения товара на рынке	1.	Разработать политику продаж и политику продвижения товара на рынке.	4	3
У2. определять конкурентные преимущества конкретной организации	2.	Определение конкурентных преимуществ и выбор эффективных конкурентных стратегий конкретной организации.	4	3
У3. вносить предложения по усовершенствованию продукции и услуг, организации продаж	3.	Разработка мультиатрибутивной модели товара и мероприятий по усовершенствованию товаров и услуг.	4	3
ПК 3. Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг			4	
У8. рекламировать производимую продукцию и услуги	8.	Реклама производимой продукции и услуг.	4	3
ПК 4. Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению			8	
У7. контролировать уровень затрат	7.	Оценка стоимости чистых активов.	4	3
У9. осуществлять деятельность по снижению и смягчению предпринимательских рисков	9.	Анализ финансовой устойчивости фирмы.	4	3
ВСЕГО			36	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной практики

Учебная практика организуется студентами самостоятельно в условиях массового и индивидуального производства швейных изделий.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. А.Б. Идрисов, С.В. Картышев, А.В. Постников Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Филин, 2010
2. Арман Дайан и др. Маркетинг. М., Экономика, 2012.
3. В.В. Жиделеева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА - М, 2010.
4. Васютинский И.Ю. , курс лекций «Основы предпринимательства», Москва, МИИГАИК, 2011
5. Галяпина Л.В., Трускова Г.М. Финансы и кредит: Учебное пособие для студентов экономических колледжей и ср. спец. Учебных заведений, - 2-е изд, перераб. и доп. / под ред. А.Б. Мельниченко, М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., Финпресс, 2011.
7. Голубков Е.П. Основы маркетинга. Учебник. М., Финпресс, 2011.
8. Грузинов В.П. Грибов В.Д. «Экономика предприятия», М., «МИК», 2011
9. Диксон П.Р. Управление маркетингом. М., Издательство БИНОМ, 2012.
- 10.Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие, М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012
- 11.Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие, М.: Финансы и статистика.,2013
- 12.Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебное пособие. – 2-е изд. перераб. и доп., М.: Финансы и статистика, 2011
- 13.Купцов М.М. Финансы: Учебное пособие. – 3-е изд., М.: Издательство РИОР, 2010
- 14.Л.Н. Чечевицына Микроэкономика, Ростов на Дону; Феникс, 20113.
- 15.Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Санкт-Петербург, Наука, 201124.
- 16.М.В. Сергеев Экономика предприятия, учебное пособие для студентов экон. Специальностей ВУЗ, М.: Финансы и статистика, 2010
- 17.Наталья Круглова: Основы бизнеса (предпринимательства): учебник, Кнорус, 2010 г.

18. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства, ИНФРА-М, 2011
19. Финансовый бизнес-план. - М.: Финансы и статистика, 2012.
20. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Б. Поляка, 2-е изд., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
21. Экономика предприятия. Учебник. Под редакцией проф. В.Я. Горфинкеля, М., «Банки и биржи», «ЮНИТИ», 2010

Дополнительные источники:

1. А.И. Михайлушкин Экономика. Практикум. М; Высшая школа, 2008
2. Березин И. Маркетинг сегодня. М., РИСК, 2010.
3. Бизнес-план. Методические материалы. Под ред. Р.Г. Маниловского. -М.: Финансы и статистика, 2012
4. В.А. Крайлер Экономика предприятия. М; ИНФРА - М. Новосибирск. НГАЭ и У, Сибирское соглашение, 2011
5. В.А. Швандара Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М; ЮНИТИ, 2012.
6. В.Д. Шапиро Управление проектами. - С-П, 2012
7. Вахрин П.И., Нешиной А.С. Финансы: Учебник для вузов., М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010
8. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть I М., «Юридическая литература», 1994 г., часть II М., ИНФА- М., 1996 г.
9. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по маркетинговому планированию. Спб.; Питер Ком, 2012.
10. Завьялов М.А. Формула успеха – маркетинг. М., Международные отношения, 2011.
11. Н.И. Новицкий Организация производства на предприятиях. М; Финансы и статистика, 2011
12. Н.Л. Зайцев Экономика организации. М; Экзамен, 2012.
13. Нешиной А.С. Финансовый практикум. 7-е изд., перераб. и доп., М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 1994 г. № 967 «Об использовании механизма ускорения амортизации и переоценке основных фондов». Нормативные акты по финансам, налогам, страхованию и бухгалтерскому учету, 1994 г. № 11.
15. Руденко В.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: конспект лекций. Пособие для подготовки к экзаменам для студентов всех форм обучения. Автор-составитель В.И. Руденко: изд. 3-е, Ростов н/Д: Феникс, 2012
16. Составление бизнес-плана. Пособие Эрнст и Янг. М.: Джон Уайли энд Санз, 2010
17. Федеральный Закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., № 208-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации. М., «Юридическая литература», 1996 г. № 1.
18. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. Краткий курс./ под ред. д.э.н. проф. Н.Ф. Самсонова., М.: ИНФРА-М, 2012

19.Шелопаев Ф.М. Финансы, денежное обращение и кредит: Пособие для сдачи экзамена, М.: Юрайт-Издат, 2011

Интернет-ресурсы:

20.<http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека

21.<http://коов.ru/> - электронная библиотека

22. www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации

23. www.minfin.ru Министерство финансов РФ

4.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика специальности 262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий направлена на формирование у студентов первичных профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках модуля ОПОП СПО по основному виду профессиональной деятельности для последующего освоения студентами колледжа общих и профессиональных компетенций по выбранной специальности.

Учебная практика проводится в соответствии с ОПОП ПМ специальности 262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий учебным планом, графиком учебного процесса.

Учебную практику студенты заочной формы обучения организуют самостоятельно по месту работы в условиях массового или индивидуального производства швейных изделий.

Обязательным условием допуска к практике по профилю специальности является основание учебной практики в рамках профессионального модуля.

Формой отчетности студентов о прохождении учебной практики по профилю специальности является письменный отчет.

Формой проведения учебной практики (по профилю специальности) является производственная деятельность на предприятиях массового или индивидуального производства одежды.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	<i>Формы и методы контроля и оценки</i>
Разрабатывать бизнес-планы.	Составление калькуляции и сметы затрат.	<i>Оценка деятельности студентов на практических занятиях; оценка результатов тестирования</i> <i>Экспертная оценка выполнения работы на производственной практике</i>
	Составление стратегических, тактических и оперативных планов с применением схем разработки оперативных планов (break-down) «сверху вниз» и (build-up) «снизу вверх».	
	Анализ эффективности использования финансовых средств.	
Прогнозировать сбыт производимой продукции и услуг на основе анализа потребностей потребителей и спроса.	Разработать политику продаж и политику продвижения товара на рынке.	<i>Оценка деятельности студентов на практических занятиях; оценка результатов тестирования</i> <i>Экспертная оценка выполнения работы на производственной практике</i>
	Определение конкурентных преимуществ и выбор эффективных конкурентных стратегий конкретной организации.	
	Разработка мультиатрибутивной модели товара и мероприятий по усовершенствованию товаров и услуг.	
Осуществлять рекламную поддержку производимой продукции и услуг.	– Определение требований к рекламному обращению, форм и методов управления рекламной компанией.	<i>Оценка деятельности студентов на практических занятиях; оценка результатов тестирования</i> <i>Экспертная оценка выполнения работы на производственной практике</i>
	– Реклама производимой продукции и услуг.	

Оценивать риски предпринимательской деятельности и проводить мероприятия по их снижению.	– Расчет и анализ предпринимательских рисков.	<i>Оценка деятельности студентов на практических занятиях; оценка результатов тестирования</i>
	– <i>Разработка мероприятий по снижению и смягчению предпринимательских рисков.</i>	<i>Экспертная оценка выполнения работы на производственной практике</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– демонстрация интереса к будущей профессии	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения	<i>Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательской деятельности;	<i>Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Использовать информационно-коммуникационные технологии для	– демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ во время</i>

совершенствования профессиональной деятельности.		<i>производственной практики</i>
Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– взаимодействие с студентами, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	– организация, контроль и мотивация деятельности подчиненных, проявление ответственности за результат выполнения заданий.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– планирование профессионального и личностного развития, самообразования.	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	– изучение и применение современных новейших технологий в профессиональной деятельности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.	– организацию мероприятий по охране труда и соблюдение правил техники безопасности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>
<i>Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.</i>	– <i>овладение культурой межличностного общения с учетом межкультурных и этнических различий</i>	<i>Экспертное наблюдение и оценка на учебных и практических занятиях, при выполнении работ во время производственной практики</i>

